

BELEIDSPLAN

ER ZIT
MUZIEK
IN DE
KERK

Beleidsplan Stichting “Er zit muziek in de kerk” 2022 - 2026

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Visie en missie	4
Van missie naar doelstelling	5
Werkwijze	6
Beleidsperiode 2022-2026	7
2022	7
2023	8
2024-2026	9
Formele zaken	10
Wetsvoorstel Bestuur en Toezicht Rechtspersonen	10
Aansprakelijkheid bestuurders	11
Onbetaalde bestuurders	12
Evaluatie	12
Ontheffing van een bestuurder op zwaarwegende gronden	12
ANBI	13
Besteding inkomsten aan doelstelling	13
Geen winstoogmerk	13
Beschikkingsmacht	13
Continuïteitsreserve	13
Vergoedingen	13
Publicatieplicht	13

Inleiding

De Stichting "Er zit muziek in de kerk" is opgericht op 4 februari 2022. Daaraan ging overleg en samenwerking vooraf tussen Peter Eulderink, Anton van Dijken en Jeroen de Rooij. Zij deelden en delen samen een passie voor de kerk en daarnaast een passie voor popmuziek. En dan niet als akoestisch behang om bij te werken of om op te bewegen, maar als artistieke uiting. Uiting van emoties, van mens- en wereldbeeld, van levensvisie en existentiële twijfel, van zinbeleving en zingeving, van geloof, hoop en liefde. In het gegeven dat popmuziek van de uiting dáárvan drager is, zien zij de brug naar religiositeit en daarmee naar de kerk, de plek en gemeenschap die bij uitstek een traditie heeft in het cultiveren en onderhouden van die functie in alles waaraan ze expressie geeft.

Al voordat het plan voor een Stichting ontstond, groeide er bij de betrokkenen kennis en ervaring op het gebied van het gebruik in kerkdiensten van songteksten van o.a. Bløf, Elvis Presley, U2 en Johnny Cash. De laatste drie hebben veel materiaal uitgebracht dat expliciet christelijk-religieus is. Voor Bløf geldt dat niet. Dat geeft al wel aan dat muziek niet expliciet (christelijk-)religieus hoeft te zijn om voer voor theologen te kunnen zijn. En nog minder om bron van zingeving voor luisteraars te kunnen zijn.

De ervaringen met diensten rond het werk van specifieke popartiesten leren dat zulke diensten deels een ander publiek trekken dan traditionele kerkdiensten. Liefhebbers van de desbetreffende artiesten zijn nieuwsgierig, komen eropaf, ervaren er een gemeenschappelijke passie met andere aanwezige en dat schept een vorm van saamhorigheid. En die vorm wordt gevuld met inhoud door de artistieke uitingen die in zo'n dienst een plek krijgen.

Terwijl de mensen in en rondom de (in die periode nog op te richten) Stichting deze ervaring opdeden, zagen we ook elders in de samenleving popmuziek een plek krijgen in zingevende ervaringen die werden gecreëerd door zowel aanbieders als door mensen zelf. De publieke omroep bedacht *The Passion*, een grootste outdoor- en tv-event waarin het lijdensverhaal uit de Evangelieën wordt naverteld, goeddeels op tekst en muziek van bestaande Nederlandstalige popsongs. En het publiek zelf verhief in de afgelopen jaren tot tweemaal toe de Top 2000 tot uitlaatklep voor zijn worsteling met zingevingsvragen: in 2015 na de Bataclan-aanslag in Parijs door *Imagine* van John Lennon naar de eerste plaatst te stemmen, en in 2020 middenin de coronacrisis door hetzelfde te doen met *Rollercoaster* van Danny Vera.

Voor ons liet dit zien dat er op het vlak van kerk en pop méér mogelijk is dan alleen diensten rond specifieke artiesten. Meer dan waar een groepje individuele voorgangers aan tegemoet kan komen. Er moest een platform komen dat mensen en kerken zicht geeft op de mogelijkheden, dat kan bemiddelen naar aanbieders van uiteenlopende soorten vieringen met popmuziek, en dat handleidingen voor de organisatie en materialen voor de uitvoering en de p.r. aanreikt.

Zo'n platform wil de Stichting zijn.

Visie en missie

Het leven stelt mensen voor vragen. Over zichzelf en hun medemens, over leven en sterven, over geluk en ongeluk, over wat echt is en wat niet, over waar alles toe leidt en toe dient. Hoe mensen antwoorden zoeken en vinden op die vragen, kan enorm verschillen. Maar één ding hebben antwoorden die jou een tijdje echt verder kunnen helpen gemeen: ze zijn niet aangeleerd, maar aan den lijve ervaren. Ze zijn verbonden met iets dat jou heeft geraakt, en nog raakt. Een zintuiglijke ervaring.

Artistieke uitingen bieden zo'n zintuiglijke ervaring. Schilderkunst biedt dat, community art biedt dat, poëzie biedt dat, dans biedt dat – en muziek biedt dat. Of het daarbij 'hoge kunst' of 'populaire cultuur' betreft, maakt daarbij niet uit. Ze raken niet dezelfde mensen, of niet op hetzelfde moment. Maar: ze raken mensen. Mensen worden erdoor bewogen.

Religieuze artistieke uitingen hebben eeuwenlang mensen kunnen raken, en doen dat nog: psalmen uit de Bijbel en glas-in-loodramen van het Laatste Oordeel, soera's uit de Koran en kalligrafieën van de Shahada, mantra's uit de Veda en fresco's van de Ramayana. Ze weten mensen te raken. Of die nu gelovig zijn of niet.

Maar dat geldt ook voor niet-religieuze kunst en cultuur: *Korenveld met kraaien* van Vincent van Gogh, *Psycho* van Alfred Hitchcock, *In my life* van de Beatles. Ook die weten mensen, gelovig of niet, te raken.

Hoe helpt een artistieke uiting die je raakt jou in het omgaan met levensvragen? Daar is geen eenduidig antwoord op. Wat wij wel kunnen doen – en dan beperken we ons tot (pop)muziek als kunstvorm – is: mensen daarin voorgaan. En we kunnen voorgangers een handreiking doen, hoe zij dat aan kunnen pakken.

Omgaan met vragen is niet altijd: een antwoord vinden. Laat staan: *het* antwoord vinden. Vaak is antwoorden vinden trouwens helemaal niet nodig. Gaat het helemaal niet om het doel maar om de weg. Is het al genoeg als je vooruitgang boekt.

Daarom is onze missie ook niet dat we mensen een antwoord geven. Wel dat we mogelijk maken, dat muziek mensen dichterbij een antwoord brengt. En dat dit gebeurt in één of andere vorm van onderlinge verbondenheid. Want dat is ons geloof: dat waar het uiteindelijk om gaat, niet iets is dat in 'splendid isolation' ervaren wordt, maar iets is dat je samen deelt. Dat is dus onze missie:

zorgen dat muziek mensen dichterbij elkaar en bij een antwoord brengt

Van missie naar doelstelling

De Stichting is een initiatief van mensen die zijn opgegroeid in, en hun inspiratie halen uit, de kerkelijke traditie. Daarin is de Bijbel het heilige boek, en is de zondagse eredienst het steeds weer terugkerende ontmoetingsmoment. Dit bepaalt mede hoe wij onze missie nader invullen.

Het maakt dat wij ons primair ten doel stellen, mensen dichterbij elkaar en een antwoord te brengen *in het licht van wat de Bijbel ons te zeggen heeft* en *in kerkelijke samenkomsten die linksom of rechtsom kunnen worden aangemerkt als eredienst*.

Daarmee is niet gezegd dat er altijd een Bijbellezing in die samenkomsten zit, dat ze altijd in een kerk plaats hebben, en/of dat ze altijd aan de kerkelijke definitie van een eredienst voldoen. Maar wat wij als Stichting te bieden hebben, is primair wat ons raakt. En wat ons raakt is, dat Bijbel en popmuziek – in soms dezelfde, soms radicaal verschillende taal – hetzelfde met ons doen. Wat ons raakt is ook het fysieke samenzijn met mensen die op één of andere manier dezelfde oriëntatie hebben en voor wie een "gewijde" fysieke omgeving daarbij ook een duit in het zakje doet. En wat ons raakt is tenslotte ook het ritme en de opeenvolging van rituelen en gemoedstoestanden die in de kerkelijke eredienst te herkennen zijn, variërend van het onder ogen zien van onze onvolkomenheden (schuldbelijdenis) tot de verlichting die het geeft om te mogen horen dat God ons niet laat vallen (genadeverkondiging) en van bezinning op Gods Woord (prediking) tot het zich gesterkt en bemoedigd voelen om weer ieder zijns weegs te kunnen gaan (zegen en uitzending).

De bedoeling van deze uitwerking is niet om de praktische uitwerking van onze missie te verengen tot iets dat vooral leuk en aardig is voor de eigen parochie. De bedoeling is om vanuit onze missie zodanige doelen te stellen, dat we zeker weten dat we daar met volle overtuiging voor kunnen gaan, en dat we zeker weten dat we in een context werken die een vertrouwde en vruchtbare basis vormt voor het dichterbij elkaar en een antwoord brengen van ons publiek.

Onze algemene doelstelling is daarmee:

***kerken en kerkmensen faciliteren
om de inhoud van (pop)muziek en de inhoud van de Bijbel met elkaar te verbinden
met name in kerkelijke vieringen***

Werkwijze

Wij zien en horen regelmatig dat hier behoefte aan is. Maar temidden van vragers en aanbieders op deze "markt" willen wij niet zelf een van die partijen zijn. Wij willen geen producten of diensten verwerven, en we willen ze ook niet verkopen en daaraan verdienen. Wij willen bemiddelen tussen vragers en aanbieders. Kerken met een goede vraag en voorgangers met een goed aanbod bij elkaar brengen.

Het platform dat wij willen zijn, moet voor hen een ontmoetingsplaats zijn, maar niet alleen in technische zin. Het moet ook een inspirerende en gemeenschapsvormende plek zijn. Mensen moeten er het geloof en de verwachting kunnen krijgen dat ze van elkaar zullen leren, en dat Gods liefde daarin ervaarbaar is. (Pop)muziek is op deze ontmoetingsplaats een drager van inspiratie en verbondenheid, ze inspireert om samen te komen en te luisteren naar, en mee te zingen met, teksten die kunnen verbinden, verrijken, bemoedigen en troosten.

Wij hebben een leven met God voor ogen waarin op een eigentijdse manier muziek klinkt in de kerken, en waarbij er ruimte is voor ieders gedachten, gevoelens en inzichten naar aanleiding daarvan, en waarbij iedereen zich vrij voelt om dit met elkaar te delen.

De stichting gelooft dat mensen zin kunnen vinden in popmuziek van nu en in Bijbelverhalen van toen. De God van de Bijbel is ook te vinden in de popmuziek van nu. Dit met elkaar delen in de kerk, verbindt mensen met elkaar en met God.

Om die verbinding te kunnen bewerkstelligen, wil de Stichting:

- contact opbouwen en onderhouden met kerkgenootschappen en hun plaatselijke gemeenten, om aandacht te vragen voor deze vorm van geloofsontwikkeling,
- kerken en aanbieders van popdiensten, o.a. via een online platform, naar elkaar bemiddelen,
- kerken en aanbieders van materialen, werkvormen, handreikingen etc. naar elkaar bemiddelen,
- kerken en aanbieders van popdiensten adviseren en begeleiden bij het ontwikkelen, toepassen en delen van nieuwe vormen binnen het de stichtingsdoelstelling (te weten: *"kerken en kerkmensen te faciliteren om de inhoud van (pop)muziek en de inhoud van de Bijbel met elkaar te verbinden, met name in kerkelijke vieringen"*)
- kerkdiensten en andere gelegenheden organiseren en faciliteren, die een voorbeeld zijn van wat er mogelijk is op het gebied van kerk en pop

Al deze rollen (ambassadeur, makelaar, adviseur/begeleider, en aanbieder van events) vervult de Stichting letterlijk en figuurlijk pro deo. Voor kosten dragende activiteiten ten behoeve van haar doelgroep berekent ze nooit meer dan de kostprijs. Voor het bemiddelen tussen kerken en (veelal professionele en derhalve betaalde) aanbieders van popdiensten e.d., vraagt de Stichting geen vergoeding of provisie.

In het onderstaande beschrijft de Stichting, wat zij in de komende vijf jaar wil doen, wil bereiken, en hoe zij dit wil faseren.

Beleidsperiode 2022-2026

De Stichting "Er zit muziek in de kerk" wil aan het eind van 2025 een breed bekende en vertrouwde sparring partner zijn in kerkelijk Nederland als het gaat om het zinvol gebruik van popmuziek in de kerk(dienst).

Of we "breed bekend" zijn, weten we doordat we tegen die tijd met minimaal 200 plaatselijke kerken een of meer inhoudelijke en positieve contacten hebben gehad. De PKN vormt de levensbeschouwelijke "natuurlijke habitat" van bestuursleden en andere betrokkenen, en zij telt ongeveer 2.000 plaatselijke gemeenten. De meeste contacten zullen we in die kringen hebben en een bereik van 10% van het totaal achten we vrij ambitieus maar niet onhaalbaar.

Als dit bereik binnen de PKN wat lager uitvalt, maar we hebben ook een netwerk weten te ontwikkelen in bijvoorbeeld de Rooms-Katholieke Kerk en/of kleinere protestantse kerkgenootschappen, dat het achterblijven van het bereik binnen de PKN compenseert, dan is ook dat een mooi resultaat.

We faseren het proces om dit doel te bereiken als volgt:

2022:

- stichtingsakte opstellen,
- bestuursleden benoemen,
- ANBI-aanwijzing verkrijgen,
- website (ANBI-proof) inrichten,
- beleidsplan opstellen,
- communicatieplan opstellen (1),
- jaarplan 2022 opstellen,
- begroting en dekkingsplan 2022 opstellen,
- fondsen werven (2).

Ad 1: Het communicatieplan voorziet enerzijds in goede online vindbaarheid en anderzijds in het plannen van netwerkontwikkeling binnen de kerken, maar ook onder nieuws- en vakmedia. Een onderdeel hiervan is het ontwikkelen van een beeldmerk en "productenlijn", waardoor uiteenlopende initiatieven verspreid over het land een eenheid gaan vormen, en de massa ervan waarneembaar wordt, en de onderlinge herkenning voor verbinding tussen plaatselijke kerken gaat zorgen.

Ad 2: Naar diensten van aanbieders bemiddelen we pro deo. Het is niet onze competentie ons ermee te bemoeien, of en welke vergoeding die aanbieder vraagt of mag vragen. Materialen, handreikingen etc. die onder onze verantwoordelijkheid tot stand komen, hebben ontwikkel- en productiekosten en dat maakt de verkoopprijs voor een startende organisatie hoger dan wij voor de geïnteresseerde kerken aantrekkelijk achten. Daarom willen we met name voor het uitbesteden van die materiaal- en methodiekontwikkeling aan professionele partijen, externe dekking zoeken. Denk ook aan de kosten van bouwen en beheren van het online platform dat aantrekkelijk en zeer gebruiksvriendelijk moet zijn, en relatief intensief gemodereerd moet worden, omdat hier (voor een met de tijd steeds groter deel) ook het downloaden van digitale producten, het uitwisselen en testen van fysieke producten, het uitwisselen van informatie en ervaringen, en niet in de laatste plaats ook de groei van een online community rondom kerk en

pop plaatsvinden. Tenslotte kunnen er kosten zijn van events en cursussen/trainingen/intervisietrajecten die deel uitmaken van de plannen om kerk en pop als zingevend samenspel leerbaar, erfahrbaar en deelbaar te maken.

2023:

- bestaande initiatieven onder de aandacht brengen (3),
- experimentele initiatieven finetunen en uitrollen (4),
- nieuwe initiatieven overwegen en eventueel voorbereiden en als pilot inzetten (5).
- inhoudelijk en financieel verslag doen van het werk in 2021,
- jaarplan 2023 opstellen,
- begroting en dekkingsplan 2023 opstellen,
- fondsen werven,
- voor 2023 nader invullen en/of aanpassen van beleidsplan en communicatieplan.

Ad 3: Diverse protestantse voorgangers hebben inmiddels jarenlange ervaring opgedaan met o.a. Elvis-diensten, U2-diensten, Johnny Cash-diensten en Bløf-diensten. Deze brengen we onder de aandacht, niet zozeer om de desbetreffende voorgangers aan meer vragen om hun soort diensten te helpen, maar ook en vooral om, aan de hand van uiteenlopende formats en uiteenlopende invullingen daarvan, de eigenstandige waarde van popdiensten rondom het werk van één groep of artiest te analyseren, onder woorden te brengen, en onder de aandacht te brengen.

Ad 4: In de afgelopen 2-3 jaar is beperkt ervaring opgedaan met Top 2000-diensten, waarbij binnen een plaatselijke kerk gestemd wordt over een selectie van actuele, in de kerk in aanleg bruikbare Top 2000-nummers; de winnende nummers vormen de leidraad voor de viering op de zondag die in de top 2000-week (= tussen Kerst en Oud & Nieuw) valt. Daarnaast is, met als aanleiding de NPO2-event *The Passion*, her en der geëxperimenteerd met Nederlandstalige popmuziek in diensten rond de verhalen uit de Goede Week; het verschil met *The Passion* is dat wat meer wordt aangesloten bij het format van een kerkdienst met een kop en een staart, de overeenkomst is dat er wel ruimte is voor een of andere vorm van "uitgaan de wereld in", zoals in *The Passion* gebeurt in de "processie" met het verlichte kruis. De Stichting overweegt daarbij het initiëren / faciliteren / mede ontwikkelen van kerkdiensten met Nederpop in de Veertigdagentijd, en/of het initiëren / faciliteren / mede ontwikkelen van lokale *passions* (= processies met Nederpop).

Ad 5: Er is veel denkbaar op het gebied van kerk en pop. Van popversies van de Matthäuspassie of The Messiah, via rockopera's à la Jesus Christ Superstar, tot diensten maar wellicht ook creatieve events of jaarprogramma's waarin de koppeling wordt gemaakt tussen geloof en het werk van een in kerkelijk Nederland nog "onontgonnen" artiest (wat kan variëren van Aretha Franklin via Madonna en Beyoncé tot After Forever). De Stichting staat voor veel open, maar de eigen expertise ligt enerzijds bij kerkdiensten en anderzijds bij artiesten (primair mainstream-artiesten en niet zozeer artiesten die zich specifiek richten op de gospel-niche) die hun christelijke inspiratie expliciet maken. Het ligt voor de hand dat we het duidelijkst en het snelst herkenbaar zullen zijn als we een eenduidige focus hebben, en dat we de beste kwaliteit kunnen leveren als de schoenmaker bij zijn leest blijft. We moeten onszelf er niet aan ophangen een gouden kans te midden om aan de slag te gaan met iets omdat het niet 100% onze primaire focus is, maar zo'n escapade ligt meer voor de hand als we een fase verder zijn in onze ontwikkeling qua identiteit en imago.

2024-2026:

- blijven bemiddelen inzake bestaande, experimentele en nieuwe initiatieven,
- inhoudelijk en financieel verslag doen van het werk in het vorige kalenderjaar,
- jaarplan opstellen voor het komende jaar,
- begroting en dekkingsplan opstellen voor het komende jaar,
- fondsen werven,
- voor 2024-2025 nader invullen en/of aanpassen van beleidsplan en communicatieplan; in 2024 het inzetten van een route om tot een beleidsplan 2026-2030 te komen (6).

Af 6: Beleid en communicatie zijn voortschrijden en worden continu bijgestuurd. Een nadere inhoudelijke invulling kan dan ook niet van tevoren worden gegeven. Wel gaan we ervan uit dat de communicatie vanaf 2023 kan worden vormgegeven met als basis een fijnmazig netwerk binnen de Protestantse Kerk in Nederland, een dekkend en functioneel netwerk bij nieuws- en vakmedia zoals nieuwsmedia die kerk en geloof nadrukkelijk volgen (Trouw, Nederlands Dagblad, KRO-NCRV, VolZin), en sites en periodieken voor kerkelijk werk, voor onderwijs in levensbeschouwing, en (pop)cultuur.

Is dit netwerk er als basis, en is er een eerste gedocumenteerde hoeveelheid bemiddelingen naar producten en diensten, dan kunnen we analyseren wat onze relatie met onze doelgroep op dat moment is. Zijn wij:

- een *portal* waarin vragers en aanbieders min of meer zelfstandig contact met elkaar maken,
- een vraagbaak, en waarvoor dan precies:
 - om te bemiddelen naar voorgangers en/of bands,
 - om te adviseren over thema- of materiaalkeuze,
 - om te begeleiden bij een plaatselijk visie- of acceptatietraject,
 - om vragen te signaleren waarop het actuele aanbod in de "kerk en pop"-markt geen antwoord biedt?

Weten we dat, dan komen we voor de keuze te staan: willen we ons verder specialiseren op het terrein waarop we het meest bevraagd worden (onder het motto: daar is het meest behoefte aan, wij moeten het niet beter willen weten dan ons publiek) of willen we onze credits gebruiken om ons publiek mee te nemen in een vernieuwende vorm van geloofsbeleving waarvoor wij toekomst zien (onder het motto: wij zijn voor een hulpvragend publiek liever een gids op hun weg dan een butler bij hun luie stoel).

In 2025 schrijven we een beleidsplan 2026-2030. We zijn dan inmiddels voor velen een logisch adres voor van alles en nog wat waar kerk en pop aan elkaar raken, en maken verbinding tussen kerken maar idealiter ook andere groepen, en aanbieders van geloof/inspiratie/zingeving en pop in de vorm van kerkdiensten maar idealiter ook andersoortige samenkomsten waarin inspiratie opdoen tot de kern behoort.

Formele zaken

Per 1 oktober 2021 wordt het bestuur gevormd door:
Peter Eulderink, Anton van Dijken en Jeroen de Rooij.

De Stichting heeft geen medewerkers in betaalde dienst en werkt uitsluitend met vrijwilligers. De bestuursleden ontvangen voor hun werkzaamheden geen vergoeding. Hun reële en redelijke onkosten zoals basale reis- en verblijfkosten, substantiële kosten voor zaken kopiëren, bellen, internetten, porti etc., en indien nodig de kosten van abonnementen op vakbladen en van cursussen voor bestuurders etc., worden wel vergoed.

De Stichting financiert haar activiteiten door het verkrijgen van subsidies, donaties, sponsorgelden, collectegelden, schenkingen, erfstellingen, legaten en/of resultaten op het vermogen.

De middelen worden beheerd door de penningmeester. Het bestuur stelt in het eerste jaar van deze beleidscyclus een procedure voor kascontrole vast. Jaarlijks publiceert de Stichting (naast een inhoudelijk jaarverslag) een financieel jaarverslag.

Het vermogen blijft beperkt tot een vermogen dat noodzakelijk is voor de continuïteit van de Stichting.

Wetsvoorstel Bestuur en Toezicht Rechtspersonen

Aan de WBTR-vereisten voor private rechtspersonen wordt op de volgende wijze tegemoet gekomen:

De bestuursleden handelen in alles wat de stichting aangaat in het belang van de stichting: zij handelen als bestuurder en niet als privépersoon, zowel intern (binnen de stichting) als extern (in relatie met derden).

Bij het aangaan van verplichtingen, financieel of anderszins, stellen zij het belang van de stichting voorop. Persoonlijke voorkeur is daarbij ondergeschikt aan wat goed is voor de stichting.

De bestuursleden handelen integer en transparant, en zullen op elke legitieme vraag daarom te allen tijde inzicht geven in de besluiten en besluitvormingsprocessen van de stichting. Ongevraagd legt het bestuur periodiek, doch tenminste jaarlijks, verantwoording af middels jaarverslag en jaarrekening en door te voldoen aan de publicatieplicht voor ANBI's op haar website.

In een visiedocument dat op de website gepubliceerd wordt, staan de doelen en concrete plannen van de stichting en hoe zij die wil verwezenlijken.

Inkomsten worden voor minimaal 90% doch zoveel als mogelijk besteed aan de doelstelling. De overhead bedraagt een zo klein mogelijk percentage van de uitgaven, doch maximaal 10%.

Publieke verantwoording inzake de financiën heeft steeds plaats maximaal 6 maanden na sluiting van het boekjaar.

De stichting hanteert het vier-ogen-principe bij uitgaven boven de € 2000,- . Dat betekent dat er altijd twee bestuursleden akkoord moeten zijn met deze overboekingen. Verder heeft niet alleen de penningmeester, maar tenminste één ander bestuursleden ook altijd toegang tot en inzicht in de actuele financiële stand van zaken.

Bij uitgaven boven € 4.000,- vraagt de stichting minimaal drie offertes aan bij verschillende leveranciers. De keuze voor een van deze offertes wordt niet gemaakt dan nadat de offertes zijn besproken in het bestuur. Opdrachtbevestiging geschiedt vervolgens te allen tijde schriftelijk, zodat achteraf altijd duidelijkheid is wat wel en niet is afgesproken.

Naast dat de bestuursleden zich onthouden van welk oneigenlijk gebruik van bevoegdheden of middelen ook, treffen zij ook waarborgen om de stichting geen slachtoffer te laten worden van fraude door derden. Deze omvatten naast de financiële controlemechanismen ook de beveiliging van de website en van de opslag van AVG-gevoelige data, en een procedure voor het vaststellen van de identiteit en betrouwbaarheid van begunstigden van door de stichting verleende gunsten, diensten of betalingen.

In alle gevallen waarin integriteit en transparantie in het gezin zijn, streeft het bestuur unanimitieit in de besluitvorming na. Besluitvorming geschiedt behoudens overmacht in de bestuursvergaderingen waarbij het bestuur voltallig, en de bestuurders in persoon, aanwezig zijn. Statutair is vastgelegd dat het bestuur tenminste 2 malen per kalenderjaar vergadert, waarbij het jaarverslag en de jaarrekening van het afgelopen boekjaar op uiterlijk 30 juni worden vastgesteld, en de begroting en eventueel het jaarplan voor het komende kalenderjaar op uiterlijk 1 november worden vastgesteld.

Alle bestuurders zijn op de hoogte van de checklist voor risico-inventarisatie met betrekking tot fraude, financiële risico's, belangenverstremgeling etc. en betrekken deze naar beste vermogen bij hun persoonlijke en gezamenlijk oordeel.

Aansprakelijkheid bestuurders

Alle huidige bestuursleden hebben zich tijdig, juist en volledig geïnformeerd over de aansprakelijkheid die kan optreden als gevolg van hun positie als bestuurslid van de stichting. De bestuurders zijn verzekerd voor de gevolgen van hun aansprakelijkheid (behoudens situaties die van dekking uitgesloten zijn) middels een bestuurdersaansprakelijkheidsverzekering.

Teneinde elke schijn van kwade trouw te vermijden, weten alle bestuurders zich gehouden:

- conform de wet, statuten en het huishoudelijk reglement te handelen,
- bij de uitvoering van hun bestuurstaken binnen hun bevoegdheden te blijven,
- zich aan algemeen geldende richtlijnen voor behoorlijk bestuur te houden,
- belangenverstremgeling te vermijden door nevenfuncties te beperken tot functies waarvan het onwaarschijnlijk is dat ze met het bestuurslidmaatschap zullen gaan conflicteren,
- nevenfuncties te melden bij hun medebestuurders,
- geen overeenkomsten aan te gaan waarvan het reëel is dat de stichting die niet kan nakomen,
- bij betalingsproblemen en dreigend faillissement geen enkele nieuwe verplichting aan te gaan en de daartoe geëigende partijen onverwijld in kennis te stellen,

- nieuwe bestuursleden tijdig, juist en volledig te informeren over de financiële toestand van de stichting, de bevoegdheden en de verdeling daarvan tussen de bestuursleden, de verplichtingen van de bestuurders uit hoofde van de wet, de statuten en het huishoudelijk reglement, en de lopende zaken en daarmee samenhangende verplichtingen, risico's en aansprakelijkheden.
- het aftreden van bestuursleden eenduidig vast te leggen, hen gedocumenteerd décharge te verlenen, de uitschrijving te regelen bij de Kamer van Koophandel, en zorg te hebben gedragen voor een tijdige, juiste en volledige overdracht van werkzaamheden aan de nieuwe c.q. de overige bestuurder(s).

Onbetaalde bestuurders

De stichting heeft geen bestuurders in betaalde dienst, noch heeft zij een overeenkomst voor onbepaalde tijd op betaalde basis met een bestuurder voor het verrichten van bestuurswerkzaamheden.

Evaluatie

Het bestuur evalueert in elke vergadering alle lopende activiteiten alsmede alle sinds de vorige vergadering afgelopen activiteiten. Daarbij komen doelstelling, planning en uitvoering aan de orde alsmede beoogde en behaalde resultaten, financiën, de kwaliteit van de door uitvoerenden en derden verrichte werkzaamheden, en de rol van het bestuur. Waar overeengekomen met derden legt het bestuur verantwoording af.

Het eigen functioneren evalueert het bestuur daarnaast jaarlijks aan de hand van jaarverslag en jaarrekening. Het bestuur kan besluiten hieraan leiding te doen geven door een externe deskundige.

Ontheffing van een bestuurder op zwaarwegende gronden

Het huishoudelijk reglement voorziet in de mogelijkheid van ontheffing van een individuele bestuurder onverlet diens eigen wens door een unanimitéit van de overige bestuurders, mits op zwaarwegende gronden, in het bijzonder machtsmisbruik, oneigenlijk gebruik van financiële middelen, belangenverstrengeling, bevoordeling van derden, en/of ernstige onbekwaamheid. Vecht de desbetreffende bestuurder deze ontheffing aan, dan is het Nederlands recht van toepassing.

ANBI

Besteding inkomsten aan doelstelling

Conform de ANBI-eisen besteedt de stichting tenminste 75% van haar inkomsten rechtstreeks aan activiteiten die tot haar doelstelling behoren. De stichting streeft ernaar dat dit, met inbegrip van rechtstreeks aan de activiteiten behorend tot haar doelstelling ten goede komende voorwaardenscheppende activiteiten, 90% is.

Geen winstoogmerk

Het oogmerk van de stichting is niet het behalen van winst; opbrengsten, giften en exploitatieoverschot(ten) worden niet aangewend voor het belonen van bestuurders of anderen maar uitsluitend voor her besteding aan de doelstelling van de stichting.

Beschikkingsmacht

Geen van de individuele bestuurders heeft een meerderheid van de zeggenschap over het beleid, de middelen of het nemen van bestuursbesluiten. Het bestuur neemt besluiten in gezamenlijkheid en unaniem, of daar waar het huishoudelijk reglement daarin voorziet, in gezamenlijkheid en bij meerderheid. Het staken van de stemmen is van geen van de bestuurders de stem doorslaggevend.

Continuïteitsreserve

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van haar doelstelling.

Vergoedingen

De stichting keert aan haar bestuurders geen andere beloning uit dan een vergoeding voor reële onkosten en/of een niet bovenmatige vrijwilligersvergoeding.

Publicatieplicht

De stichting publiceert op haar website:

- Haar doelstelling,
- Een overzicht van haar activiteiten,
- Haar beleidsplan,
- Voor 1 juli de een goedgekeurd financieel verslag over het afgelopen boekjaar,
- Voor 1 januari een goedgekeurde begroting over het dan aanvangende boekjaar,
- De actuele bestuurssamenstelling,
- Het beloningsbeleid voor de bestuursleden,
- Haar, e-mailadres, telefoonnummer, webadres, postadres, IBAN inclusief tenaamstelling, RSIN-nummer en KvK-nummer.

Het vestigingsadres van de Stichting zowel als het postadres van het Bestuur is:

Stichting "Er zit muziek in de kerk"

p/a Jeroen de Rooij

Veldkersmeen 4

3844RA Harderwijk

info@erzitmuziekindekerk.nl

www.erzitmuziekindekerk.nl

06 - 16208654